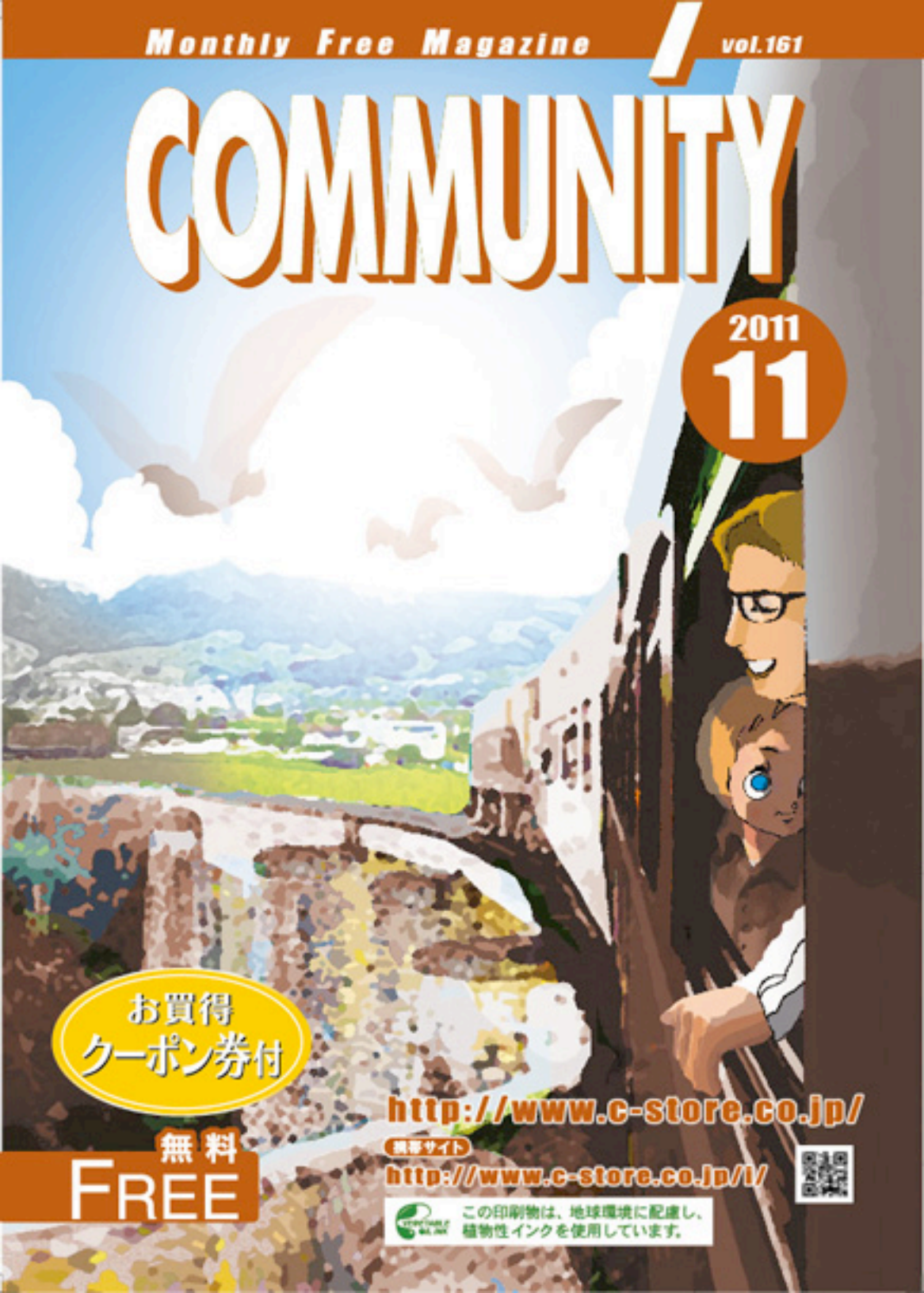
Monthly Free Magazine / vol.161

COMMUNITY

2011
11



お買得
クーポン券付

無料
FREE

http://www.c-store.co.jp/

携帯サイト
http://www.c-store.co.jp/i/

この印刷物は、地球環境に配慮し、
植物性インクを使用しています。

Monthly Free Magazine / vol.161

COMMUNITY

2011
11

お買得
クーポン券付

無料
FREE

http://www.c-store.co.jp/

携帯サイト
http://www.c-store.co.jp/l/

この印刷物は、地球環境に配慮し、
植物性インクを使用しています。

Pick ups Interview

柴田淳（しばたじゅん）

失恋ソングの女王　デビュー10周年！

Profile

1976年11月19日生まれ、東京都出身、さそり座、A型。
幼少の頃よりピアノのレッスンを受け、20歳の頃から自身で作詞作曲を始める。
2001年10月のデビュー以来、透明感のある歌声と印象的なメロディー、そして言葉を大事にする繊細な歌詞の織り成す世界観が、聴く人の心をつかんで離さない。
これまでに7枚のオリジナルアルバムをリリースし、2011年にはデビュー10周年を飾る8枚目のオリジナルアルバムをリリースするとともに、全国ツアーも決定するなど活動の幅を広げている。
シンガーソングライターとしての活動の他にも、CHEMISTRYの2ndアルバム「Second to None」に収録された「月夜」に歌詞を、また、中島美嘉の5枚目のアルバム「VOICE」では、作詞作曲を手がけた「声」を提供するほか、坂本真綾の最新アルバム「You can't catch me」では「秘密」を楽曲提供するなど、ソングライターとしても大きな注目を集めている。

デビュー10周年アルバム『僕たちの未来』好評発売中！

初回限定盤(CD+DVD)
VIZL-426／3,990円(税込)

通常盤(CD)
VICL-63713／3,150円(税込)

〈初回限定盤特典〉
・柴田淳処女作「心の声」セルフカバーをボーナストラックとして収録
・アルバム制作、レコーディング映像をDVDに収録
・柴田淳"描き下ろし"豪華絵本封入
・柴田淳原作キャラクター・ステッカー封入

01. この世の果て
02. あなたの名前
03. 風
04. LAFAYETTE ～instrumental～
05. 願い
06. ハーブティー
07. 桜日和
08. マナー
09. うたかた。～弾き語り～
10. さよならの前に
11. おやすみなさい。またあとで…

【初回限定盤のみ Bonus Track】
心の声 ～弾き語り～

〈発売元〉
ビクターエンタテインメント株式会社

追加公演決定！
11月20日(日) NHKホール

●(開場)17：15／(開演)18：00
●チケット料金：6,500円(税込)

【お問合せ】
SOGO TOKYO：03-3405-9999

詳しくは、オフィシャルホームページをご覧ください。

http://shibatajun.com/

今回は、デビュー10周年を迎えた柴田淳さんにお話を伺いました。

―10年アニバーサリーの心境は？

ようやくスタート地点に立たせてもらったなという気持ちです。それもこれも、ファンの皆さんやスタッフ達に支えられて連れて来てもらえた10年だったと思います。本当に感謝の気持ちでいっぱいです。

―デビュー当時を振り返るといかがですか？

今思えば、たくさんの方々に愛されていましたね。それは今でも変わらず続いていますが。

当時の私は、人間としても表現者としても、とても幼くて精一杯で。それでもよく頑張っていたなと思います。音楽も素直でまっすぐでした。健気なほど。とにかく、何もかもが不安で無知で、必死でした。

でも、今ではそれら全てが『経験』という糧になり、人間としても表現者としても、成長できたと思います。

今は、あの時の情熱をこれからもずっと持ち続けたいと思っています。でないと10年前の自分に叱られちゃいますよね（笑）。

―現在発売中のニューアルバム「僕たちの未来」のコンセプトは？

今の『私』をそのまま詰め込んだアルバムだと思っています。

過去色々な音楽をやってきましたが、原点に戻って、私のルーツである歌謡曲のエッセンスを沢山盛り込みました。

―処女作である「心の声」のセルフカバーがボーナストラックとして収録されておりますね。

10周年ということで、何か特別な事がしたかったんです。

この曲は、私が初めて作った曲なんですが、発表するタイミングをずっと逃していて。なので、ここらでひとつ初心に戻るというか、心機一転再出発の気持ちを込めて、この特別な一曲を収録しようと思いました。

―10月からのワンマンライブツアーは、どのようなライブにしたいですか？

とにかく、一歩でもいいので、前回のライブより進化していたいなと思います。

今まで私の事を支えてきてくださったファンの方々にお礼を言えるチャンスなので、皆さんとの久しぶりの再会を楽しみたいと思います！　そして10年分のありがとうを、歌に込めたいと思います！

―10年後の自分は何をしていると思いますか？

結婚して子供を産んで、でもマイペースに歌も歌っていたい…よくばりかな（笑）。

―オフの日の息抜き法は？

とにかく眠っています。外に出られないほど疲れがどっと出てしまうので、ダラダラと過ごしています（笑）。

―最後にコミュニティ読者の皆さんにメッセージをお願いします。

おかげさまで無事に10周年を迎えることができました。

皆さんのご期待にそえられるような曲を、生涯一曲でいいので作れたらと願いながら、日々曲を作り歌ってきました。そんな曲に皆さんがいつか出会えるよう、これからも頑張ります。

そして、今年はアニバーサリーなので、是非コンサートにもいらしてください。心をこめて歌います。会場でお会いできるのを楽しみにしています！

マイペースにそっと寄り添うように、歌い続けていきますので、皆さんこれからもどうぞよろしくお願いします。

抽選で当たる！ 読者プレゼント

ハガキに郵便番号、ご住所、お名前、年齢、電話番号、コミュニティ・ストアまたは小誌に対するご意見・ご感想をお書き添えください。

サイン入りポストカードを3名様にプレゼント！

【応募先】〒174-8561
東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ編集部「柴田淳」係
【締め切り】11月10日（当日消印有効）
※賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

ニッポンハム おうちで飲茶のパーティーを！

バーコードを送って当てよう!

【賞品】●Aコース：K+dep フォンデュセット
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・150名様
●Bコース：iittala プレートセット
（各2枚セット）・・・・・・・・・・・・・150名様
※賞品は都合により変更する場合があります。※賞品と必要なバーコード枚数、専用応募ハガキダウンロードはHPをご覧ください。
http://www.nipponham.co.jp/yumcha/
【応募方法】〒【ダウンロードした応募ハガキの場合】商品に付いているバーコードを貼り、ご希望のコースのどちらかを○で囲み、50円切手を貼りご応募ください。
【市販のハガキの場合】50円切手を貼り、応募先をご記入ください。パッケージに付いているバーコードを必要な枚数分はがれないようにテープ等でしっかり貼り、お客様の郵便番号、住所、氏名（フリガナ）、電話番号、年齢、性別、ご希望のコースをどちらかご記入ください。
【応募先】〒542-8691
郵便事業株式会社 大阪南支店 私書箱109号
ニッポンハム おうちで飲茶のパーティーを!
キャンペーン係
【対象商品】詳しくはHPをご覧ください。
http://www.nipponham.co.jp/yumcha/
【締め切り】10月31日（当日消印有効）
【発表】厳選なる抽選を行ない、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【問合せ】TEL 06-6535-2619
※10：00～17：00（土・日・祝日を除く）

!!≪応募上のご注意≫●ご応募いただいたハガキは返却いたしかねますのでご了承ください。●お1人様1回までの当選に限らせていただきます。●ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます。●日本ハム（株）社員及びその家族、日本ハム（株）関係者は応募できません。●このキャンペーンの当選者は同時期に実施している当社の他のキャンペーンとは重複して当選できない場合がございます。予めご了承ください。●賞品の内容は予告なしに一部変更となる場合がございます。予めご了承ください。●諸事情により賞品の発送が多少遅れる場合もございます。また、賞品のお届け日の指定はできませんので、予めご了承ください。●ご応募の際いただいたお客様の個人情報は、当懸賞の抽選、賞品の発送及び、個人を特定しないデータの作成にご利用させていただきます。【個人情報取扱いに関する詳細】当社ホームページの個人情報保護方針（プライバシーポリシー）をご覧ください。
http://www.nipponham.co.jp/privacy/

永谷園 親子茶碗プレゼントキャンペーン

バーコードを送って当てよう!

【賞品】親子茶碗3個セット・・・・・5,000名様
【応募方法】〒対象商品のバーコード2枚を1口とし、市販のハガキにテープなどでしっかり貼り、郵便番号・住所・氏名・電話番号を必ずご記入の上ご応募ください。※お1人様何口でも応募いただけますが、ハガキ1枚での応募は3口までとさせていただきます。※ハガキは複数枚まとめて封筒でも応募いただけますが、必ずハガキ1枚ごとに必要事項をご記入ください。※ハガキに記載不備がありますと無効となりますのでご注意ください。※ハガキ、封筒、バーコードの返却はできません。
【応募先】〒105-8776
郵便事業株式会社 芝支店留
永谷園 親子茶碗E 係
【対象商品】永谷園のお茶づけ商品全品
（ギフト商品、業務用商品、通信販売専用商品は対象外とさせていただきます）※本キャンペーンの応募方法が印刷されていない対象商品や、2個パック商品等の外装に印刷されたバーコードでも応募いただけます。
【締め切り】第2回締切：11月30日（当日消印有効）
【発表】厳正な抽選の上、当選者を決定します。当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
【問合せ】株式会社永谷園 お客様相談室
☎0120-919-454
※9：00～17：00（土・日・祝日を除く）
※お客様相談室へのお電話は、内容確認に使用するために録音させていただいております。

!!≪応募上のご注意≫
●お預かりした個人情報は賞品の発送のみに使用いたします。なお、当選者には永谷園および永谷園グループ会社の商品案内パンフレットを景品に同封させていただく場合がございますのでご了承ください。●抽選結果等に関するお問合わせにはお答えいたしかねます。●本キャンペーンの対象商品のバーコードは、バーコードを使って応募いただける他のキャンペーンにも使用できます（ただし、その商品を対象としたキャンペーンに限ります）。●賞品到着後の紛失・破損などにつきましては対応いたしかねます。●第1回目の抽選は、第1回締切日（平成23年10月17日）までに郵便事業株式会社芝支店に到着したハガキを対象といたします。お客様が締切日前に投函されたハガキでも、郵便事情等により到着が遅れて第1回締切日後に到着した場合、そのハガキは第2回目の抽選の対象となります。なお、第1回目の抽選で当選しなかったハガキは第2回目の抽選対象にはなりません。

※写真はイメージです。

あなたにも BIG CHANCE!

プレゼント&懸賞プラザ

Present & Prize・Contest

コミュニティ・ストア 読者プレゼント

伊藤園「カテキン緑茶 350ml」1ケース（24本）を5名様にプレゼント!

新発売

350ml

緑茶飲料初!!

消費者庁許可 特定保健用食品

体脂肪、コレステロールが気になる方に。

【カテキン緑茶の特長】
①「**体脂肪、コレステロール**が気になる方」向けの**緑茶飲料初**、2つの健康表示をもつ**トクホ飲料**です。
②「**ガレート型カテキン**」を伊藤園独自の技術によって**90%含有**しています。
③**緑茶本来の味わい**を実現する為、**契約栽培茶葉**を**100%使用**しています。
④**低カフェイン**でさらにやさしい味わいになりました（350ml当たり30mg）。

【賞品】伊藤園「カテキン緑茶 350ml」
・・・・・・・・・・・・1ケース（24本）を5名様
【応募方法】〒市販のハガキに、①郵便番号②住所③氏名④年齢⑤職業⑥電話番号⑦ご希望の賞品名⑧コミュニティ・ストアまたはコミュニティ誌に対するご意見・ご要望をご記入の上ご応募ください（ご意見は読者の広場のページで採用させていただく場合があります）。
【応募先】〒174-8561 東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ・ストア本部 コミュニティ編集部
「11月号読者プレゼント」係
【発表】厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【締め切り】11月10日(当日消印有効)

応募方法 〒 ハガキ応募 WWW ネット応募

参天製薬 キラキラオトナの見たい！応援キャンペーン 合計80名様に当たる!

【賞品】●バーコード1枚：パナソニックポケットドルツ・・・・・・・・・・・・・・・・40名様
●バーコード2枚：シャーププラズマクラスター（モバイルタイプ）・・・・・・・・・・・40名様
【応募方法】〒対象商品のパッケージについているバーコードを切り取り、ハガキ（要50円切手）に貼り、郵便番号・住所・氏名（フリガナ）・性別・年齢・電話番号をご記入の上、ご郵送ください。
【応募先】〒550-8790
郵便事業株式会社 大阪西支店 私書箱181号
参天製薬株式会社「キラキラオトナ」キャンペーン事務局
【対象商品】サンテ40i／サンテ40／サンテ40V／サンテ40Hi
【締め切り】11月30日（当日消印有効）
【発表】厳正な抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
【問合せ】参天製薬株式会社「キラキラオトナ」キャンペーン事務局 0120-310-135
※10：00～18：00（土・日・祝日を除く）

!!≪応募上のご注意≫●応募ハガキ1枚につき、1口または2口のご応募とさせていただきます。●バーコードは原本を貼ってご応募ください（コピーでのご応募は無効とさせていただきます）。また、対象製品以外のバーコードでのご応募は無効とさせていただきます。●ご応募は日本国内にお住まいの方に限ります。また、賞品のお届け先は日本国内に限らせていただきます。●複数回ご応募いただくことができますが、ご当選の権利は1回のみとなります。●賞品の発送に必要な情報の内容に誤りや漏れがある場合、お客様の転居先住所が不明などでご連絡が取れない場合には当選を無効とさせていただきます。●賞品の発送は、12月中旬頃を予定しています。●賞品のデザイン・仕様等は変更になる場合がございます。●当選の権利を譲渡・換金することはできません。●ご記入いただいた皆さまの個人情報は、プレゼントの抽選・発送やキャンペーンの案内、個人を特定しない統計情報に使用いたします。個人情報の取り扱いについてはHPをご覧ください。
http://www.santen.co.jp/jp/contact/privacy.jsp

【対象商品】

カルビー 北海道新じゃがLetter 2011プレゼントキャンペーン 合計3,000名様に当たる!

【賞品】
北海道の新じゃが（3kg）・・・・・・3,000名様
【応募方法】〒対象商品についている応募券点数合計2点分以上を貼付したハガキ1枚で1口とします。応募券はテープ等でしっかりと貼りつけ、郵便番号、住所、氏名（フリガナ）、年齢、電話番号、性別を明記の上、ご応募ください。
※応募ハガキは、当サイトからダウンロードした応募専用ハガキを印刷してご利用ください。http://www.calbee.co.jp/letter/closed/
※郵便ハガキ、店頭の専用応募ハガキでもご応募いただけます。
※お1人様何口でもご応募いただけますが、ハガキ1枚につき1口とさせていただきます。
【応募先】〒311-3899 麻生郵便局私書箱3号
北海道新じゃがLetter 2011プレゼントキャンペーン係
【対象商品】応募券のついたカルビーポテトチップス全商品
（但しプロ野球チップスなどのカード付き商品は対象外）
【締め切り】●第2回締切：10月31日
●第3回締切：12月2日（両日とも当日消印有効）
【発表】厳正な抽選の上、当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
【問合せ】北海道新じゃがLetter 2011キャンペーン事務局 0120-029-933
※9：00～17：00（日・祝日を除く）

!!≪応募上のご注意≫●記載内容以外の方法でご応募された場合はすべて無効となりますのでご注意ください（封筒でのご応募はできません。ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます）。
【個人情報の取り扱いについて】お客様にご送付いただいた個人情報は、次の利用目的の範囲内で利用いたします。個人情報をお客様のご同意なく次の利用目的以外で使用することや、第三者へ提供することはございません（※法令などにより開示を求められた場合を除く）。15歳以下のお子様のご応募は、保護者のご同意が必要です。詳しくはHPをご覧ください。
http://www.calbee.co.jp/letter/closed/

【賞品】
※写真はイメージです。

日清食品 あなたにプレミアムなプレゼントキャンペーン 抽選で300名様に当たる!

【賞品】
電子レンジ調理対応・スチームタジン鍋
（●サイズ：径 230mm×高さ170mm●容量：600ml●材質：フタ／耐熱硝子 鍋身／耐熱陶器 ツマミ／ポリプロピレン）
・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・300名様
【応募方法】〒
対象商品のバーコード2枚を、専用ハガキまたは市販のハガキに貼り、郵便番号・住所・氏名・電話番号・性別・年齢・お買い上げのスーパー名をご記入の上、下記の宛先へ郵送してください。
※ハガキ1枚につき1口とし、お1人様何口でもご応募いただけます。※ご応募の際は、ハガキに必要料金の切手を必ずお貼りください。なお、お電話での応募の受付、当選確認に関するお問合わせ、および住所等の変更はお受けできません。※必要事項の記入漏れ、転居などにより賞品がお届けできない場合や、バーコードの貼付漏れの場合はご当選を無効とさせていただきます。※ご応募いただいたハガキは、返却できません。やむを得ない理由により、賞品のデザイン・仕様、キャンペーン日程や内容を予告なく変更、中止させていただく場合があります。予めご了承ください。※日本国内在住の方のみ対象とさせていただきます。
※専用応募ハガキはHPからダウンロードできます。
http://www.nissinfoods-frozen.co.jp/spaou/campaign.html
【応募先】
〒100-8779 郵便事業株式会社 銀座支店
日清食品冷凍（株）「あなたにプレミアムなプレゼントキャンペーン」係
【対象商品】
●冷凍 日清スパ王プレミアムシリーズ：全9品
（なすとモッツァレラのミートソース／彩り野菜とソーセージのジューシーナポリタン／ベーコンとほうれん草のカルボナーラ／オクラの入った醤油バターたらこ／3種の魚介となすのペスカトーレ／まいたけの入ったあさりと海老／海老とブロッコリーのクリーミートマト／ぷりぷり海老と彩り野菜のペペロンチーノ／ベーコンの入った4種のきのこと小松菜）
【締め切り】
11月30日（当日消印有効）
【発表】
ご応募いただいた方の中から厳正な抽選の上、300名様に賞品の発送をもって発表とかえさせていただきます。
【問合せ】
「あなたにプレミアムなプレゼントキャンペーン」事務局
TEL 03-6226-5202
※10：00～17：00（土・日・祝日除く）

!!≪応募上のご注意≫
●やむを得ない理由で賞品の発送が遅れる場合がありますので、予めご了承ください。●ご当選者様本人以外への権利の譲渡や、賞品のお届けはできません。●当選はお1人様1回までとさせていただきます。●賞品のお届けは日本国内に限らせていただきます。●同一商品を対象とした他のキャンペーンに重ねて当選できない場合があります。
【個人情報の取り扱いについて】
取得した個人の情報は賞品の発送と、本キャンペーンの目的に利用するとともに、マーケティング等の目的のために個人を特定しない統計的情報の形で利用させていただく場合があります。委託先以外の第三者に提供することはありません。また、日清食品冷凍株式会社の個人情報保護に関する方針ついては下記アドレスからHPをご覧ください。
http://www.nissinfoods-frozen.co.jp/utility/privacy/

【対象商品】

【賞品】※写真はイメージです。

新しMONO好き　こんな新商品見つけました！

Goods Review

新商品 Check!

Electronics

コンパクトなFMステレオ／AMポータブルラジオ

SRF-18

ソニーは、3種のカラーから選べるカジュアルなデザインで、コンパクトな本体ながらステレオスピーカーを内蔵したFMステレオ／AM ポータブルラジオ「SRF-18」を10月21日に発売する。

本体サイズは、約幅155×高さ80×奥行34mmと小型のため、デスクトップやベッドサイドなど置き場所を選ばず、手軽に持ち運べる。音声入力端子を装備しているため、『ウォークマン』などのデジタルミュージックプレーヤーやスマートフォン、そしてICレコーダーなどと本体を付属ケーブルでつなぐと、ステレオスピーカーとしても利用可能。

また、音声出力端子を装備しているため、ラジオ番組を『ウォークマン』※1やICレコーダー※2などへ録音も可能。

ホワイト　ピンク　ブラック

※1：ダイレクトエンコーディング機能対応"ウォークマン"。
録音用ケーブル「WMC-NWR1」（別売り）使用。
※2：音声入力端子を装備したICレコーダーなど。
付属接続コード使用。

価　格：3,500円前後
販売元：ソニーマーケティング株式会社
http://www.sony.jp/
■問合せ先　買い物相談窓口
0120-777-886
【携帯電話・PHS・一部のIP電話などフリーダイヤルがご利用になれない場合】
TEL 0466-31-2546
受付時間 9:00～18:00（月～金）
9:00～17:00（土日祝）

Hobby&Leisure

全高905ミリの東京スカイツリープラモデル

1/700 東京スカイツリー®

バンダイは、2012年5月22日に開業する「東京スカイツリー®」を1/700スケール、全高905ミリのビッグスケールで再現したプラモデル『1/700 東京スカイツリー®』を10月29日に発売する。

複雑な鉄骨の構造などは、綿密な打ち合わせに加え、ヘリコプターでの空撮など独自取材に基づき再現。東京の夜空に輝く美しいライティングイメージは31個のLEDにより再現し、2種類のライティングイメージが楽しめる。

価　格：42,000円（税込）
販売元：株式会社バンダイ
http://bandai-hobby.net/site/
■問合せ先　バンダイ ホビー事業部 相談センター
TEL 054-208-7520
受付時間 10:00～16:00
（土・日・祝日・弊社休業日を除く）

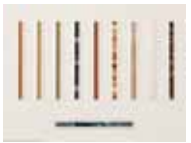
Life

伝統工業製品を新たな視点でデザインした

JAPAN WORKS 定規

デザインフィルは、新たな視点でデザインしたプロダクト、『JAPAN WORKS（ジャパンワークス）定規』を発売した。

本製品は、各地に伝承する日本のすばらしい技術や素材を、日本の物づくりスピリットを受け継ぎながら、現代の日本感性に合ったデザインプロダクトとして新たに発売する。実用性だけでなく、素材感も楽しみながら使えるオシャレな定規として、また、友人や目上の方などへのギフトとしてもおすすめ。そのまま贈り物として使用できるよう、パッケージはギフト仕様になっている。



価　格：1,260円～3,360円（税込）
販売元：株式会社デザインフィル
http://www.designphil.co.jp/
■問合せ先　https://www.designphil.co.jp/toiawase/

象印　京野菜詰め合わせとフルコースレシピプレゼント！ 抽選で300名様に当たる！

【賞品】
旬の京野菜詰め合わせ＆京野菜でつくるフルコースレシピ＆パティスリーポタジエ オーナーパティシエ柿沢安耶プロデュース 京人参のパウンドケーキ(1本)・・・・・・・・・・・・300名様
※賞品の詳細はHPをご覧ください。
http://www.zojirushi.co.jp/campaign/1109_02tablecook/
【応募方法】〒対象商品の取扱説明書裏面右下の商品番号を切り取り、店頭に設置されている専用の応募ハガキもしくは市販のハガキに貼り、郵便番号、ご住所、お名前、お電話番号、年齢、性別、ご購入店名をご記入の上お送りください。
※お買い上げ商品1点につき1口のご応募とさせていただきます。
※必要事項ご記入もれの場合は、無効になりますのでご了承ください。
【対象商品】象印ホットプレート／グリルなべ／IH調理器（それぞれ全機種対象）
【応募先】〒535-8511 象印ホットプレート・グリルなべ、IH調理器対象キャンペーン
「旬を味わう 京野菜詰め合わせプレゼント!」係
（126号）行
【締め切り】12月31日（当日消印有効）
【発表】厳正なる抽選の上、ご当選は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【問合せ】
お客様ご相談センター
TEL 0570-011874　※9：00～17：00
（土・日・祝日を除く）
※携帯電話・PHS・IP電話等（ナビダイヤルが利用できない電話）の方はこちらへ　TEL 06-6356-2451

!!≪応募上のご注意≫【個人情報について】●お預かりした個人情報は、賞品の抽選・発送及び、個人を特定しない形の統計情報として使用いたします。●お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。（法令上により、掲示を求められた場合を除く。）

【対象商品】

※写真はイメージです。　【賞品】

亀田製菓　大好き日本！キャンペーン　抽選で1,000名様に当たる！

【賞品】
JTB旅行券
●10万円コース（★印マーク20枚）・・・・・50名様
●3万円コース（★印マーク6枚）・・・・・250名様
●1万円コース（★印マーク2枚）・・・・・700名様
【応募方法】〒対象商品のパッケージ裏面に付いている★印マークをご希望コースに必要な枚数を集めて切り取り、店頭の応募専用ハガキ、または市販のハガキに貼り、ご希望コース、郵便番号、住所、氏名（フリガナ）、年齢、電話番号を明記の上、ご応募ください。※ハガキ1枚を1口とし、お1人様何通でもご応募いただけます。※専用応募ハガキはHPからダウンロードできます。http://www.kamedaseika.co.jp/info/2011/08/daisuki_cp.html
【対象商品】亀田の柿の種6袋詰（260g）／亀田の柿の種わさび6袋詰（240g）／亀田の柿の種ピッツア（240g）／海苔のめぐみ（90g）／つまみ種（130g）／海苔ピーパック（110g）／チーズリッチ（85g）
【応募先】〒150-8535
東京都渋谷区渋谷2-15-1
「大好き日本!キャンペーン」係
【締め切り】10月31日（当日消印有効）
【発表】厳正なる抽選の上、当選発表は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
【問合せ】「大好き日本！キャンペーン」事務局
0120-102-207　※10：00～17：00
（土・日・祝日を除く）※2011年11月4日（金）まで受付

!!≪応募上のご注意≫●ご応募いただいた方の個人情報が亀田製菓以外で使用されることはありません。●ご記入いただいた個人情報は、当選者の連絡及び賞品の発送と個人を特定しない統計情報として使用させていただき、お客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示、提供することは一切ありません。●応募受付締切後、キャンペーン告知商品が販売されている場合がございますがご了承ください。●亀田製菓社員及びその家族、亀田製菓関係者は応募できません。●このキャンペーンの当選者は、同時期に実施されている亀田製菓の消費者キャンペーンとは重複して当選できませんのでご了承ください。●ご当選の権利の譲渡あるいは換金はできません。●当選の有無に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

【対象商品】
※写真はイメージです。

藤原ヒロユキの飲み食い遊び vol.31

Profile

藤原ヒロユキ（ふじわらひろゆき）

中学教諭を経てフリー。イラスト、エッセイ、コラムも好評。ビールを中心とした食文化や野球、街角にも超精通。日本地ビール協会公認のマスター・イバリュエイター、シニア・ビアジャッジ。著書は「知識ゼロからのビール入門」（幻冬舎）、「beer mania！」（日之出出版）、「ビールの常識絶対飲みたい101本」（アスキーメディアワークス）他多数。最近編集長として「Beer & Pub」（プラネットジアース）を創刊

ブログも好評「藤原ヒロユキ日記」

http://fujiwarahiroyuki.blog38.fc2.com/

こだわりのビアバー&パブ列伝

東京を中心に、ビール専門もしくはビールに重点を置いたビア・バー&パブがドッと増えた。

この1年をふり返るだけでも数多くの店がオープンしている。

そしてそれらは、今までとはちょっと違った〝こだわり〟のビア・バーである。どこが違うのか？

それは〝さまざまな種類のビールを飲むことが出来る〟のが特徴である。

真っ黒なビールや濁ったビール、とびきり苦いビールや酸っぱいビール、スパイスやフルーツを使ったビールやアルコールが10％以上もあるビール…。

そんなバリエーションが楽しめる店が非常に増えているのだ。

＊

たとえば渋谷を見てみよう。道玄坂の「ヘイメル」の2号店「ヘイメル宮益坂」が7月にオープンした。

さらに8月、「カタラタス」の2号店「taki（滝）Japanese Beer & Sake Dining」と、3号店「Wasserfall（ワサファル）German & Austrian Beer」が、たて続けにオープンした。

また、六本木と新宿に2店舗を構える「アボットチョイス」の渋谷店が道元坂にオープン。

渋谷はまさにビール・バー激戦区の様相を呈している。

このほかにも渋谷には「アミューズメント」「ベルゴ」「Bis Cafe」「グリフォン」「ジ・オールゲート」「クラフトヘッズ」「カコイ」「ジャーマンファームグリル」「フォルチェ」「ホブゴブリン」など数々のビア・バー&パブが並んでいる。

「ダブリナーズ」「HUB」「ライオン」といったチェーン系も加えると、渋谷はビール好きのパラダイスと呼ぶにふさわしい街なのだ。

＊

渋谷以外にも多彩なビールを選んで飲める店はかなりある。

六本木の「セルベッサ」「アントビー」「ベルオーブ」「アウグスビアクラブ」「アウグスクラブハウス」、原宿と中目黒の「タップルーム」、下北沢の「うしとら」、神田の「モルタン」「蔵くら」「デビルクラフト」、新橋の「ドライドック」「クラフトビアマーケット」、神楽坂の「ラ・カシェット」「ビター」…。どうだ！

すべて書き連ねていったら何ページあっても足りない感じなのである（書き漏らした店、ごめんなさい）。

＊

また、ベルギーやドイツなど、ビール大国に絞り込んだ店も人気を得ている。

ベルギーが本店の「ベルジャン・ビア・カフェ（BBC）」は、丸の内に「BBCアントワープ・セントラル」、銀座に「BBCアントワープ・シックス」、赤坂に「BBCアントワープ・ポート」、大阪淀屋橋に「BBCバレル」と4店舗を展開。

同じくベルギーに本店を構える「デリリウムカフェ」は、虎ノ門の「デリリウムカフェ・トーキョー」、赤坂の「デリリウムカフェ・レゼルブ」、新宿の「リトル・デリリウム」と3店舗がある。

神田神保町・神楽坂・原宿に店舗を構える「ブラッセルズ」はすでに老舗の風格と言えるし、新宿の「フリゴ」や飯田橋の「Funaz」なども、ベルギービールにこだわった店だ。

ドイツに関しては、表参道の「ドイチェドイチェ」を始め、六本木・御茶ノ水などの「フランツィスカーナー・バー&グリル」や、丸の内・浜松町「フランツクラブ」といったザート商会の系列店が10店舗を越えるほどの人気である。

＊

このビアバー&パブ文化を日本に定着させたきっかけと言えば、やはり両国駅前に店を構える「ポパイ」である。

地ビール解禁から、いち早く日本のクラフトビール（地ビール）と海外のビールを積極的に紹介し、現在では世界的ビールランキングサイト「レートビア」で世界ベスト5のビアバー&パブとしてランキングされている名店だ。ここには生ビールのタップ（サーバー）が70本も並んでいる。

ビールの奥深い世界を体験したいなら、ぜひ、これらの店をクルージングしてみることをお薦めしたい。

コミュニティ・ストア×meiji

meijiフェア

meiji商品が370円もお得!

ご利用期間 10月25日(火)～11月21日(月)

10円割引
明治
ガルボミニ
ポケットパック
45g 通常価格:128円

10円割引
明治
ガルボミニ つぶ練りいちご
ポケットパック
41g 通常価格:128円

10円割引
明治
アーモンド クリスピーパフ
ポケットパック
38g 通常価格:105円

10円割引
明治
ミルクチョコレート
スティックパック/
ブラックチョコレート
スティックパック
各42g 通常価格:120円

10円割引
明治
ストロベリーチョコ
スティックパック
10枚 通常価格:138円

10円割引
明治
ミルクチョコレート/ハイミルクチョコレート/ブラックチョコレート 各58g/
ホワイトチョコレート
40g 通常価格:100円

10円割引
キシリッシュ
クリスタルミント/
フルーティミント/
ハイパークール/
各12粒 通常価格:100円

10円割引
キシリッシュ
エクストラブルーミント/
オレンジライムミント/
アセロラカシスミント
各12粒 通常価格:100円

30円割引
キシリッシュ
ハイパークールワイルドボトル/レインボーアソートボトル 各117g/
クリスタルミントボトル
130g 通常価格:698円

10円割引
明治
カール チーズあじ 72g/
うすあじ 75g/
元祖カレーがけ 73g
通常価格:126円

10円割引
明治
果汁グミぶどう/
果汁グミ温州みかん/
果汁グミレモン
各51g 通常価格:105円

20円割引
明治 アーモンドチョコ
96g 通常価格:210円
マカダミアチョコ
9粒 通常価格:208円
アーモンド スマートスイート
88g 通常価格:210円

20円割引
明治
きのこの山 82g/
たけのこの里 77g
通常価格:208円

20円割引
明治 チェルシー
スカッチアソート 84g/
バタースカッチ
キャラメル 77g
通常価格:198円

20円割引
明治 チェルシー
ビスケット バタースカッチ/ビスケットヨーグルトスカッチ
各8枚 通常価格:198円

〈キリトリ線〉

20円割引
明治
ガルボチップス 濃い苺 65g/
ガルボチップス 68g/ガルボボール 62g/ガルボキューブ
65g 通常価格:188円

10円割引
明治
バンホーテン
ココア
500ml 通常価格:137円

10円割引
明治
ブルガリアヨーグルト
ブルーベリー低脂肪
180g 通常価格:128円

10円割引
明治
チョコレート
アイスクリームバー
90ml 通常価格:126円

20円割引
明治
マカの元気
ドリンク
100ml 通常価格:200円

20円割引
明治
パーフェクトプラス
チーズクリームケーキ
40g 通常価格:158円

20円割引
明治
パーフェクトプラス
チョコクリームケーキ
40g 通常価格:158円

20円割引
明治
パーフェクトプラス
マロンクリームケーキ
40g 通常価格:158円

30円割引
明治
男の極旨
黒カレー
200g 通常価格:263円

皆さまから寄せられた東日本大震災の義援金を被災地に届けました。どうもありがとうございました。

震災直後から実施してまいりました店頭募金を、ひとまず8月末で締め切らせていただきました。義援金は合計3966万6571円に達し、すべて日本赤十字社を通じて被災地に届けられ、被災された方々の支援に役立てていただくことになっております。皆さまのご協力、まことにありがとうございました。

なお、引き続きコミュニティ・ストアでは、日本盲導犬協会と国土緑化推進機構への「コミュニティ募金」を行なってまいりますので、ご協力よろしくお願い申し上げます。

【セーフティ・ステーション】
コンビニエンスストアが、お客様への良質な商品・サービスの提供に加え、地域の皆様および国・地方自治体のご協力のもと、社会的責任の一環として「安全・安心なまちづくり」ならびに「青少年の健全化」に取組む自主的な活動です。

コミュニティ・ストア

人気の商品が380円分もお得!

トク得クーポン

※一部店舗では取り扱いがない商品がございます。ご容赦ください。

ご利用期間 10月11日(火)～11月7日(月)

20円割引
WONDA
モーニングショット
190g 通常価格:120円

20円割引
ボッカ
ビズタイム
冴えるブラック
400g 通常価格:147円

20円割引
キリンビバレッジ
ファイア
挽きたて微糖
190g 通常価格:120円

20円割引
キリンビバレッジ
ファイア
香る挽きたて
190g 通常価格:120円

20円割引
キリンビバレッジ
ファイア
挽きたてブラック
185g 通常価格:120円

20円割引
キリンビバレッジ
ファイア
カフェオレ
185g 通常価格:120円

20円割引
ボッカ
キレートレモン
スパークリング
ビタミンプラス
500ml 通常価格:147円

20円割引
サッポロ
ゲロルシュタイナー
500ml 通常価格:158円

30円割引
サントリー
はちみつレモン
500ml 通常価格:147円

30円割引
サントリー
はちみつレモン
サイダー
500ml 通常価格:147円

30円割引
リプトン
スマートタイムズ
450ml 通常価格:158円

20円割引
クラシエ
ブルジュレ
マルチビタミン
155g 通常価格:168円

20円割引
クラシエ
ブルジュレ
コラーゲン
155g 通常価格:168円

20円割引
クラシエ
ブルジュレ
L-カルニチン
155g 通常価格:168円

10円割引
クラシエ
おしるこ カップ
43.5g 通常価格:116円

10円割引
クラシエ
しょうが湯
14g×3 通常価格:126円

10円割引
クラシエ
ホットかりん
11.9g×3 通常価格:126円

10円割引
クラシエ
ホットレモン
12.2g×3 通常価格:126円

10円割引
リプトン
ミルクティー
500ml 通常価格:105円

10円割引
雪印メグミルク
プルーンFe
1日分の鉄分のむヨーグルト
190g 通常価格:110円

10円割引
コミュニティ・ストア
榛名牛乳
1000ml 通常価格:236円

【割引券について】
1.本券は全国のコミュニティ・ストア店舗でのみご使用になれます。コミュニティ・ストア以外ではご使用になれません。
2.クーポン1枚につき対象商品1点にご利用いただけます。
3.クーポンは1回限りご利用いただけます。切り取って割引対象商品と一緒にレジにお渡しください。
4.期間中、当社が実施する「セット販売」など他の割引キャンペーンとの併用はできません。
5.本券は現金との交換はできません。
6.本券の盗難、紛失等に関しては一切その責任を負いかねます。
7. 一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

発行者 国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561 東京都板橋区舟渡1-6-22

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 アーモンドクリスピーパフ ポケットパック
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 つぶ練りいちご ポケットパック
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ガルボミニ ポケットパック
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ミルクチョコレート/ハイミルクチョコレート/ブラックチョコレート/ホワイトチョコレート
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ストロベリーチョコ スティックパック
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ミルクチョコレート スティックパック/ブラックチョコレートスティックパック
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
キシリッシュ ハイパークールワイルドボトル/レインボーアソートボトル/クリスタルミントボトル
2110 0758

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
キシリッシュ エクストラブルーミント/オレンジライムミント/アセロラカシスミント
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
キシリッシュ クリスタルミント/フルーティミント/ハイパークール
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 アーモンドチョコ/マカダミアチョコ/アーモンド スマートスイート
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 果汁グミ ぶどう/温州みかん/レモン
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 カール チーズあじ/うすあじ/元祖カレーがけ
2110 0734

〈キリトリ線〉
コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 チェルシー ビスケット バタースカッチ/ビスケットヨーグルトスカッチ
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 チェルシー スカッチアソート/バタースカッチ キャラメル
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 きのこの山/たけのこの里
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ブルガリア ヨーグルト ブルーベリー 低脂肪
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 バンホーテン ココア
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 ガルボチップス 濃い苺/ガルボチップス/ガルボボール/ガルボキューブ
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 パーフェクトプラス チーズクリームケーキ
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 マカの元気ドリンク
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 チョコレートアイスクリームバー
2110 0734

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 男の極旨 黒カレー
2110 0758

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 パーフェクトプラス マロンクリームケーキ
2110 0741

コミュニティ・ストア 10/25(火)～11/21(月)
明治 パーフェクトプラス チョコクリームケーキ
2110 0741

Horoscope

マダム・マーシのホロスコープ

10/15 ▶ 11/14

♥¥ ラッキー指数（マークの数）

3個…大吉　2個…吉
1個…普通　0個…来月に期待

＊星座の日付は現在。
境界日付近では星座が変わることがあります。

Profile

占術研究家・
日本ジュエリーカウンセラー協会代表
マダム・マーシ ＆ 瑛理

風水、西洋占星術、気学、易学等を修め、数多くの紙誌で執筆。著書に「パワーストーンBOOK」（主婦の友社）、「宝石占い」（角川書店）など多数。ホームページは「マダム・マーシ・コム」（http://www.madammercy.com/）
瑛理＝木星王氏に師事し、西洋占星術を修めた占星術研究家。

牡牛座
4/21〜5/21

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

開運ポイントは「人に会う機会を増やす」。勉強会やセミナー、飲み会には積極的に参加を。有益な人脈にアクセスできるなど、良い展開がありそうです。
ただ、今期は少々見た目にだまされやすくなるので、その点だけは注意が必要。髪型か髪色を変えると、社交運アップ＆いい気分転換に。

牡羊座
3/21〜4/20

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥

見通しの立たないこと、本当は良くないと分かっていることに見切りをつける潮時が来ています。中途半端な状況のままでは、新たなチャンスを逃がしてしまうかも。
余計な足かせを外した後には、より良い道やご縁が開けるでしょう。パワースポットは神社仏閣。お守り類の効果も上々。

蟹　座
6/23〜7/23

恋愛運 ♥♥♥
マネー運 ¥

ずっと不安に思っていたことが解決する兆し。今こそ課題や問題に真正面から取り組みましょう。一番良い形で収まりがつきそうです。
恋愛面は引きが強くなる運気。気になる人の視界には、できるだけ入っておくこと。なお、少々おだてに弱くなるので、口のうまい後輩や販売員には要注意。

双子座
5/22〜6/22

恋愛運
マネー運 ¥¥

大逆転のヒントは今まで培ってきたことの中にあり。行き詰りを感じたら、過去の職場での経験や趣味で得た知識から使えるものを取り入れると吉。状況が一気に好転します。
一方、今期は異性に対するチェックが厳しくなりすぎるかも。骨休めには、温泉など癒し系スポットがオススメです。

蠍　座
10/24〜11/22

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥¥

幸運のカギは「目の前に来た波に乗る」。新たな運気の潮流が押し寄せています。この波は予定表にないかもしれませんが良い未来につながる流れ。変化を嫌がる気持ちは、運勢のブレーキになるので要注意。
あと、今期はスポーツ運◎。スポーツを介した人脈拡大などが成功率高め。

天秤座
9/24〜10/23

恋愛運 ♥
マネー運 ¥¥¥

ムダから利益が生まれるとき。忙しくてもあえてリラックスタイムを設ける、仕事にこだわりのひと手間を加えるなど、一見悠長に見える行為にツキ。効率や評価が上がるでしょう。過去のムダ遣いからも何か得るものがありそうです。
レジャーには、紅葉狩りなど自然を楽しむ系がイチオシ。

乙女座
8/24〜9/23

恋愛運 ♥♥
マネー運

「自分を過信しすぎない」ことが身の助けに。ついつい楽な方へと流されやすい今期、「後で頑張れば出来るはず」「来月から節約しよう」等々の甘い見通しは捨ててください。
ラブは、文字でのやり取りから良い縁が生まれる予感。パワースポットは学校とその周辺。学園祭を訪ねるのも吉。

獅子座
7/24〜8/23

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥¥

ホームに強く、アウェーに弱い星回りです。交渉事・勝負事は自分の縄張り内をステージにすれば負け無し。一方、アウェーでの重大な決定・約束はできるだけ避けてください。
やる気チャージには、秋グルメを楽しむのがイチオシ。ただ、食欲を抑えるのが難しく太りやすい傾向も…。

魚　座
2/20〜3/20

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

環境にちょっとした変化が起こりそう。上手に対応するには、無理をしすぎないよう心掛けてください。「転」のつくことを実行するのに適した時期なので、現状に不満があれば転職・転居を目指すのもアリ。
食わず嫌いの著者の本をチェックすると、いま必要なヒントが見つかりそうです。

水瓶座
1/21〜2/19

恋愛運 ♥
マネー運 ¥¥

仕事の地味な面にチャンスが潜んでいます。今期は単調な作業や雑務であっても、向上心を持って取り組むこと。新たなスキルを獲得するなど実り多い結果が得られるでしょう。
マネー方面は、口座やカードの管理方法を見直すことでツキを呼びます。パワースポットは、歴史的に重要な場所。

山羊座
12/22〜1/20

恋愛運 ♥
マネー運 ¥

他人の都合に振り回されやすい時期。急な予定変更を強いられたら、素早く頭を切り替えて、状況を上手く利用する方法を考えましょう。「原因を作った相手を恨まない」、これが運気アップのポイント。
なお、今期は機械運が◎。修理・メンテナンスの効果は絶大。新品の購入もハズレなし。

射手座
11/23〜12/21

恋愛運 ♥♥
マネー運 ¥

背伸びをすることで成長・発展する運気。目標は実績より一段階高いレベルに設定しましょう。今期なら、精一杯手を伸ばせば届くはず。
協力や好意を得たい相手には「一緒に」など一体感のある言葉を多用してアピールを。伝統芸能ほか、敷居の高いアートの鑑賞に開運効果があります。

【割引券について】
1.本券は全国のコミュニティ・ストア店舗でのみご使用になれます。コミュニティ・ストア以外ではご使用になれません。
2.クーポン1枚につき対象商品1点にご利用いただけます。
3.クーポンは1回限りご利用いただけます。切り取って割引対象商品と一緒にレジにお渡しください。
4.期間中、当社が実施する「セット販売」など他の割引キャンペーンとの併用はできません。
5.本券は現金との交換はできません。
6.本券の盗難、紛失等に関しては一切その責任を負いかねます。
7. 一部店舗では取り扱いのない場合がございます。

発行者　国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561　東京都板橋区舟渡1-6-22

〈キリトリ線〉

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
キリンビバレッジ ファイア 挽きたて微糖
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
ポッカ ビズタイム 冴えるブラック
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
WONDA モーニング ショット
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
キリンビバレッジ ファイア カフェオレ
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
キリンビバレッジ ファイア 挽きたてブラック
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
キリンビバレッジ ファイア 香る挽きたて
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
サントリー はちみつレモン
2110 0727

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
サッポロ ゲロル シュタイナー
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
ポッカ キレートレモン スパークリング ビタミンプラス
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ ブルジュレ マルチビタミン
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
リプトン スマートタイムズ
2110 0727

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
サントリー はちみつレモン サイダー
2110 0727

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ おしるこ カップ
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ ブルジュレ L-カルニチン
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ ブルジュレ コラーゲン
2110 0710

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ ホットレモン
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ ホットかりん
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
クラシエ しょうが湯
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
コミュニティ・ストア 榛名牛乳
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
雪印メグミルク ブルーンFe 1日分の鉄分 のむヨーグルト
2110 0703

コミュニティ・ストア 10/11(火)〜11/7(月)
リプトン ミルクティー
2110 0703

ITエバンジェリスト
うっちーの
デジタルオタクが
つぶやくなう。
新連載

Profile
ITエバンジェリストうっちー
ITの便利さと非常に役に立つ使い方を伝道して回っている「ITエバンジェリスト」。
インターネットやモバイルの世界にどっぷりと浸かって、世の中を便利にする方法を日々考えています。

スマートフォンは買い時か？

はじめまして。ITをビジネスに活用するためのお手伝いをしている、ITエバンジェリストの内村と申します。

縁あってこちらに「ITにまつわる四方山話」を書かせていただくこととなりました。以降お見知り置きを。

さて、第一回目は今話題のスマートフォンは買い時なのか、についてお話します。

ガラケー？スマホ？

最近、「ガラケー」「スマホ」という言葉をちらほら耳にすると思いますが、これは「ガラケー＝ガラパゴス携帯」「スマホ＝スマートフォン」の略称です。

「ガラパゴス携帯」は、皆さんが携帯電話と呼んでいる物の殆どがこちらです。ではなぜ「ガラパゴス」なんて名前がついているのでしょうか？

当初から日本の携帯電話は「おさいふケータイ」「ワンセグ」等の便利な機能を追加した最先端の発展を遂げて行なっていました。

しかしこれが「日本人には受け入れられるけど海外では受け入れられない」というガラパゴス諸島に住む「イグアナ」のように「独自の進化」を遂げてしまい、「ガラパゴス携帯」と呼ばれるようになったのです。

これに対して「スマートフォン」は、自分で好きなアプリケーション（以降アプリ）を追加してカスタマイズができる携帯電話のことを指します。

実は「ガラケー」でも後からゲーム等の追加はできたのですが、操作性等の基本的な部分は変更できません。

また、「iPhone」に代表される最近の「スマートフォン」は、それ以外の特徴として「タッチで操作できる大きな画面」「PCサイトが見れる」「ストレスのない動作」「豊富な対応アプリ」等も上げられます。

「スマートフォン」は昔からあった

実は以前から「スマートフォン」は日本でも発売がされていました。例えばWindows Mobileを搭載したウィルコムのW-ZERO3やNTTドコモが販売をしていたR-M社のBlack Berry等です。

これらの端末は、「タッチで操作出来る画面」「PCサイトが見られる」というスマートフォンの特徴は備えていたので一時期話題とはなりましたが、「対応しているアプリの数が増えない」「端末機能・通信スピードの問題でPCサイトをスムーズに表示できない」「契約できる通信会社が選べない」などのせいで一般には普及しませんでした。

「スマートフォン」は何が変わったのか？

ところが、年々携帯電話の通信スピードが向上して大きな画像でも表示できるようになってきたところに「iPhone」がリリースされると、状況に変化が起きてきました。

ただ、ソフトバンクから発売された日本初の「iPhone」である「iPhone 3G」は、「大きな液晶」こそ搭載されていましたが、「ストレスのない動作」という点においてはまだ物足りないものがありました。

しかし「iPhone 3GS」以降の端末については、動作のモタモタ感がかなり解消されています。それと同時に、アンドロイド携帯と呼ばれるGoogleが作ったシステムを採用した数多くの端末が各社からリリースされたことで、携帯電話会社やメーカーを問わずに好きなスマートフォンが選べるようになりました。

これにより「タッチで操作できる大きな画面」「PCサイトが見られる」というメリットに加えて、App StoreやAndroidマーケットという「豊富なアプリが使える」環境が魅力的になり、普及に拍車がかかったのです。

「スマートフォン」を買う時に注意すべきことは？

このように今では「スマートフォン」は、買って後悔するよりも、メリットのほうが多くなったと言えます。

最後に「スマートフォン」を買う前に、知っておくべき「5つのポイント」を載せておきましょう。これらを踏まえた上で「ガラケー」「スマートフォン」を選んでいただければと思います。

① 「音声通話」を主目的とした端末ではないので、電話機能が使い難い部分がある。

② 「緊急地震速報」「おさいふケータイ」「ワンセグ」等の機能がついていないものがある。

③ 自分で設定できる自由度が高い分、操作が複雑になり、PC用のメールも受信できるが、「ガラケー」とは入力方法が大幅に異なる。

④ PCサイトが見られる一方、自動で通信が行なわれたりするため、インターネット接続料金が高くなりがちである。

⑤ PCのようにウィルスに感染する場合があるので、アップデートを小まめに行ない、特にアンドロイド携帯ではウィルスソフトを入れる等の自己対策が必要である。

フリートーク エッセイ

チヒロのじゆう帳 vol.90

Profile

古月 チヒロ(こげつ ちひろ)

テレビ・ラジオの仕事を経て、最近は日本語と英語による各種司会や、番組ナレーション、インタビュー等で活躍。また異文化コミュニケーション・日本語教育も開催中。
上智大学・文学部心理学科卒。

繰り返し言葉の奥深い世界

マニュアルも見ずにパソコン・ゲーム機を使いこなす今どきのチビッコ。

我々世代より進化してる、なーんて思うけれど、親に叱られているのを聞いているとそうでもないみたい。

今日も電車の中で「はいはい」と返事をした子に、「ハイは1回でしょ！」ってママのお叱りが飛んでました。

時代はめぐり、こんなに世の中が変わってもオバチャンのときと同じね！

◆与える感じも変わる

アレって、なんで繰り返すんでしょう？

何気な～くやっているようで、実は、そうすることによって醸し出されるニュアンスの違いが、ちゃんとあるんですよね。

しかも注意して聞いてみると、日常会話の中にはそういう繰り返し表現がいっぱい。

たとえば『いえいえ』。

「結構です」「そんなことありません」「どういたしまして」――これらの言葉の前には「いえいえ」と2回繰り返すことが多いみたい。「いえいえ結構です」というように。

リズムが良くて言いやすいんでしょうかねえ？

どうやら1回だけだと、ちょっと突き放したような冷たい感じ、自分が前に出すぎるような感じがするけれど、「いえいえ」と繰り返すとそれが少し和らぐような気がします。

つまり「いえ結構です」と言われると、後ろに（それ以上言うな）がくっついているように聞こえるけれど、「いえいえ結構です」なら「そうですか、そうおっしゃるなら…」と続きそうな気がしてきませんか。

◆肯定も否定も強調される

一方、「はい」だと素直で従順な感じがするけれど、「はいはい」になると、なぜか「うるさいなあ分かってるよ！」風に聞こえてしまう。

こりゃやっぱり、叱られて当然だったんだなー。

『全然全然』『なるほどなるほど』『確かに確かに』『ほんとにほんとに』――このあたりも、オトナたちの会話でとくによく聞きますよね。

「なるほどなるほど」と「確かに確かに」は、繰り返すことで共感の気持ちを伝えようとしているって感じ。

「全然全然」と「ほんとにほんとに」は、相手に反論する気（敵対心）がないってことを念押ししているような雰囲気が。

◆外国人も重宝してるのね

でも、言い方にもよりますよね。キラキラお目々で元気よく笑顔で「ハイハイッ！」と言えば、叱られることはなかったような気が（…多分。そうでもなかったかナ）。

先日、カナダ人の友達から聞いた話。

彼が「コレさえ覚えておけば日本で生きていける」と、中国人から教わったマジックワードが『どうもどうも』。

朝「どうもどうも」と手を振れば「おはよう」。

昼「どうもどうも」と微笑めば「こんにちは」に。

夜「どうもどうも」と頭を下げれば「こんばんは」になる。

感謝されたときに「どうもどうも」と頭をかけば「どういたしまして」の照れ隠し。

仕事が完了したときに「どうもどうも」と握手をすれば「ありがとう、ご苦労さま」の代わりになってしまう。

そして、久しぶりに会ったときに「どうもどうも」と握手をすれば「いやぁ～久しぶりだね」となる…。

オーなんともワンダフォー!?

◆強引にまとめちゃう

いったいどこに行こうとする何の話なのか、と編集部に総スカンくらいそう。なんだけれど、思えば「ブーブー」とか「モーモー」あたりからスタートした我々の、単語を繰り返すという超単純なテクニックで、ここまでバラエティ豊かなニュアンスが表現できるなんて日本語は奥が深いなあ、と感動してるっちゅう話しでんねん♪

これ以上引っ張るとほんとに「はいはい」が飛んできそうなので、今回はこのへんでおしまいとしましょう。ではでは。

チヒロの使って“E会話”

英語の赤ちゃん言葉のなかにも
やっぱり繰り返し語が♪
（お食事中の方、失礼!!）

- broom broom：自動車
- choo-choo：汽車ポッポ
- da da：お父さん
- ba-ba：ひつじ
- wa-wa：水
- boom-boom：おしり
- boo-boo：たんこぶ・かすり傷
- pee-pee：おしっこをすること
- poo-poo：うんちすること

ディナーにあと二品

3分で焼きしいたけ

〈材料〉
●しいたけ　●醤油　●スダチ

〈作り方〉
①石づきを切り落とし、汚れをペーパーで拭き取る。
②傘の内側（軸の付いていた方）を上にして弱火で焼く。ガスコンロに網をのせるでも、トースターでも、魚焼きグリルでもOK。
③ひだに水滴が浮いてきたら「焼けた」のサイン。大事なエキスがこぼれるので裏返しません！ そっとお皿に取って、しょう油を一滴たらし、スダチをしぼってパクッと一口で召し上がれ♪
（塩の好きな方は塩でどーぞ）

心配事がつきない今年のニッポン。きのこを食べて免疫力アップ！　私たちの体は、免疫力が落ちると活性酸素がたまり、さらに免疫力が落ちるという悪循環に陥ります。
けれども「きのこ」の成分は強い抗酸化作用で活性酸素を除去し、免疫力を高めてくれます。
他にもコレステロール・血糖・血圧を下げたり、抗ウイルス作用、抗血栓作用、抗腫瘍作用、さらには肥満抑制作用といった健康効果も期待できるんです！
食べなくちゃ！

レンジで2分！ たくさんきのこのワイン蒸し

〈材料〉
●きのこ3～4種類（各50g程度）　●白ワイン…大さじ2
●レモン汁…大さじ1　●塩…小さじ半分
●パセリ・オリーブ油（エクストラヴァージン）…お好みで適量

〈作り方〉
①きのこはそれぞれ、食べやすい大きさに手でさき、ザルに入れて熱湯をまわしかけて水気を切っておく。
②白ワインを振りかけ、レンジで2分チン。
③レモン汁と塩をかけてよーく混ぜ、お好みでパセリとオリーブ油をかける。
④写真では、ワインの代わりに日本酒、パセリのかわりに青ネギのみじん切り、オリーブ油の代わりに太白（たいはく）ゴマ油で和風にしました。

レンズのむこうは宝島 vol.106

Profile

井石 義章（いいし よしあき）

大学卒業後、東条写真研究所、TOYOスタジオを経てフリーに。渡米3回（通算2年間）。1999年コソボ紛争単独取材。コダックフォトサロンにて写真展開催。現在、主に広告・雑誌で活躍中。

フォトギャラリー
http://geocities.ishii141photo.com/

皆さんこんにちは。最近はすっかり秋めいて過ごしやすくなりました。秋は一年で最も集中力が増すシーズンです。

そこで今回は、とくに集中力が求められる「ファインダーを覗くときのテクニック」についてお話したいと思います。

背面液晶とファインダーの違い

最近大人気のコンパクトなミラーレス一眼。

使い勝手など各社開発にしのぎを削っていますが、性能的にはどのメーカーもさほど差がないという感じが私はします。

そして、この種のカメラには、ファインダーがあるものと無いものが混在しています。実はこの違いが撮影力に結構大きな差を生むんです。

そこでまず知っておきたいのは、全体像が把握できる背面液晶は、カメラだけを注視していられないとき、動きの少ない被写体の撮影、時間に余裕がある場合向き。その一方、速い動きの追従撮影や、ポイントを絞った撮影にはファインダーが断然有利ということです。

よく「ここ一番の撮影ではファインダーに集中しろ」と昔から言われます。

余計なものが目に入らないようにする馬の遮眼帯と同じような効果で、ファインダーを覗くことによって撮影者が被写体に集中できるのですね。

ですから、これから購入するならファインダーのあるカメラを、無いカメラを持っている場合には、値段が少々高いのが難点ですが、ぜひ「ビューファインダー」を用意しておきたいところです。

ファインダーで全体を把握する

ファインダーを覗いたら、撮りたい被写体だけを見ないで、目玉を動かし、全体を見回すことを習慣づけましょう。

そうすることで被写体の配置や動きなどを素早く把握することができ、「被写体が真ん中に集まってしまう」（いわゆる日の丸写真）の防止になるんです。

とっさの撮影では、真ん中に被写体を集めておいたほうが失敗がなく無難に写ることもあるのですが、せっかくなら最初から構図に注力したいもの。

それに、全体をみれば周りの写したくない物も事前にわかるので、撮影後のトリミングも最小限で済むというわけです。

撮影は両目を開けて①

利き目にも左右されますが、一般的にはファインダーを覗く目の反対側の目も、半眼開けて撮影することをお勧めします。

屋外で撮影中に通行人や障害物をとっさに避けることが出来るのが大きい利点。また両目を開けて撮るほうが、経験的に眼精疲労も違う感じがします。

もちろん微妙なピント調整や光線状態の把握には片目をしっかり瞑ったほうがいい場合もありますから、安全な場所なら片目を瞑っての撮影も可。そのへんは臨機応変にいきましょう。

撮影は両目を開けて②

ズームレンズを使用するときは、両目を開けることで被写体の本当のサイズがわかり、実像とファインダー内のイメージ差が比較できます。

ファインダー内の被写体の大きさと、もう片方の肉眼で見た大きさをズームで同じにすれば、自然な感じに見える焦点距離が求められるというわけです。

この訓練を続ければ、徐々に「肉眼と同じ大きさに見える70ミリ～90ミリ（35ミリ換算）のレンズがポートレイトに向いている」な～んてこともわかってきますよ。

乱視の人にワンポイントアドバイス

乱視をメガネで補正している人は、ファインダーでは垂直に見えているのに出来上がった写真は傾いている――ということが少なくありません。

仕上げの時に傾き補正をするとピクセル（画素）損失を招き、ひいては画質に響きます、せっかくの高画質デジカメがもったいないですね。

私も乱視補正していますから、失敗防止のため「格子入ファインダー」を用いています。これで傾きをほぼゼロにすることができます。

ただ、格子入ファインダーは一部の機種にしか装備されていません。これがないときは「水準器」を装着するのも失敗減の効果が期待できます。

*

ミラーレスはおしゃれな一眼、しかもコンパクトで高画質。デジカメブームに一層拍車をかけたのは間違いありません。

ただ、せっかくなら背面液晶より集中力が発揮できるファインダー撮影の方が私はお勧め。どちらを選ぶかは貴方次第ですけどね。はい。

CD RECOMMEND

USENがオススメする新譜をご紹介。
街で話題の曲をピックアップ!

ALBUM トケメグル
OverTheDogs

ライブの定番曲という「イッツ・ア・スモールワールド」でオープニングを飾るメジャー第1弾。ポップでロックなサウンドに、繊細な歌声が心地よく響く。まるで"文学と音楽"が共存しているかのよう。

10月26日(水)発売／2,500円(税込)
ドリーミュージック・／MUCF-1001

ALBUM WHITE
アンジェラ・アキ

ドラマ主題歌になった「始まりのバラード」で幕を開ける5枚目。注目すべきは「津軽海峡・冬景色」(石川さゆり)、「Honesty」(ビリー・ジョエル)のカバー。彼女の歌の魅力を改めて感じる1枚。

9月28日(水)発売／通常盤 2,500円(税込)／Epic Records Japan／ESCL3780
※初回生産限定盤 2,800円(税込)／ESCL3778~9

SINGLE LUCIFER
SHINee

今年6月に日本デビューを果たしたSHINee。タイトル曲は、2010年夏に韓国でヒットした彼らのキラーチューンで、シンセを効かせたアッパーなナンバー。カップリング曲も必聴です!

10月12日(水)発売／初回生産限定盤 Type A 3,800円(税込)
EMIミュージック・ジャパン／TOCT-40380※通常盤 1,500円(税込)／TOCT-40382

SINGLE 神様
玉城千春

優しさと強さを増した歌声が印象的な、玉城千春ソロ第1弾。彼女自身が作詞作曲を手がけた本作は、一緒に、しかも大勢で歌いたくなるような開放感のある仕上がり。11月発売のアルバムも楽しみ!

10月19日(水)発売／1,155円(税込)
ビクターエンタテインメント／VICL-36669

ALBUM musium
スキマスイッチ

"museum+music"の造語で『musium』と名づけられた本作は、彼らならではの手法で、さまざまなエッセンスを取り込み、ポップスへと昇華させた楽曲が並ぶ。「晴ときどき曇」「さいごのひ」ほかを収録。

10月5日(水)発売／通常盤 3,059円(税込)／Ariola Japan/AUGUSTA RECORDS／
AUCL-68※初回生産限定盤 3,675円(税込)／AUCL-20018~20019

ALBUM Japao(ジャポン)
小野リサ

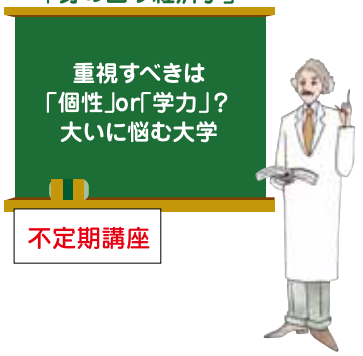
さまざまな言語で心地よい歌声と演奏を聴かせてくれているボサノヴァ・シンガー小野リサ。今作は日本のヒットソングに焦点を当て、さらには日本語で歌っている注目盤!初めての全曲日本語詞。

10月26日(水)発売／3,000円(税込)
ドリーミュージック・／MUCD-1254

24時間 500チャンネル超! CSデジタル音楽放送
SOUND PLANET
専用チューナー

サウンドプラネットは、J-POPからクラシックまで
24時間いつでも楽しめるCSデジタル音楽放送です
カンタンな取付工事で月額聴取料6,300円(税込)よりお楽しみいただけます。
※別途加入金が31,500円(税込)がかかります。※支払方法や番組コースの選択により料金は変わります。

お問合わせは USENインフォメーションセンター
0120-117-440 受付時間 9:00~22:30 年中無休
株式会社USEN
〒107-0061 東京都港区北青山3-1-2
http://www.usen.com
USEN GROUP



神奈川県小田原市で、10月から市職員採用時の教養試験(学力・知識試験)を廃止するとの決定がなされた。

知識だけでない人材を求めるという方針に沿ったものだそうだが、当然、「基礎教養が足りない人間が公務員になる可能性はないのか?」といった不安も市民から出ているようだ。

と、これは公務員試験の例だが、受験と言えば今も昔も代表的なのは大学受験。ところが、その大学受験では近ごろ様相がガラリと変わってきた。

★

「学力だけではなく人間性やスポーツ・社会活動実績などを多面的に評価しよう」という試みは、約20年前、慶応大が「AO(アドミッションズ・オフィス)入試」と呼ぶ、願書・面接・論文を通じた選抜方式を導入したことに端を発する。

「一芸入試」とも呼ばれるこの方法は、個性重視の風潮とともに全国の私大や高校に広がり、国公立も平成12年に東北大や筑波大などが導入したのを皮切りに、採用する大学が増加した。

日本経済の低迷が続き、受験料も高騰するなかで、合格の可能性を高められるAO入試は、アピール能力に秀でた受験生にとって非常においしい制度であったのも間違いない。

★

ところが最近、AO入試による入学者は知の劣化をもたらしている、との厳しい意見が随所でみられるようになってきた。

低ランクの大学が、選抜の気楽さから受験生が安易に応募してくるのを期待して制度を採用したり、入試時期に制限がないので学生の青田買いに利用しているのでは?——など、学生確保のための「商売」ではないかという批判もされている。

志願者が「大学全入可」と言われる時代においては、大学間格差も広がり、必ずしも理想どおりには運用できなくなってきているのだね。

★

もっと言えば、大学によってはAO入試志願者の学力レベルが低すぎて合格判定が一人も出せない学部が出たり、合格者の学力レベルが一般入試より低い傾向があるというのも問題視されるようになっている。

文科省もついに昨年、AO入試受験者に基礎学力が備わっていないという懸念から、大学入試センター試験の結果や高校の調査書の成績を、AO入試の出願要件や合否判定に用いるよう各大学に要請した。

もちろん高ランクの大学では、かえってAO入試で選抜された学生のほうが入学後の学業成績も高いとの報告がされる例もある。が、全体としては問題点のほうが大きくクローズアップされているのが実情なのだ。

★

そんな中、AO入試に見切りをつけ、今年度から縮小や廃止をする傾向が、国公私立を問わず鮮明になってきている。

私立大では早稲田大や明治大、同志社大といった有名大学でAO入試を廃止する学部や、そこまでは至らずとも定員を減らす学部が頻出している。

国公立大でも、今年初めて採用学部・人数が減少した。

「個性は大事、しかし大学は教育の場である以上基礎的な学力はさらに大事…」と、高ランクの大学から明確に意識がシフトしてきているわけだ。

★

「個性などと言ってらんない」という社会&経済の余裕のなさだとすれば若干寂しい。

ただ、誰でも大学に入ることができる「全入時代ゆえの厳しさ」といった感もあり、学力を重視しようという傾向は今後も変わることはないだろう。

ま、学生時代がはるか昔の我輩なんぞは大学で勉強なんかしなかったけどね。いずれにしても、ここは懐具合との兼ね合いもあるわけだから、子より親に頭をひねって考えて欲しい近ごろの風潮であるわけです。

鈴木 弘子の TOUCH ★ DOWN in America vol.110

Profile

鈴木 弘子(すずき ひろこ)

日本女子フットボールチーム・レディコング代表。2000年、米プロリーグ(WPFL)に合格し、日本初のプロフットボーラーとなる。以降多くのリーグ&チームで活躍。昨年はコーチ兼業で活躍するも、今年は「初心に帰って優勝を目指す!」との思いから選手として IWFL (www.iwflsports.com)のカリフォルニアクエイク(www.californiaquakefootball.com)と契約。背番号は10年間変わらず79番。

近況はHPで!

http://www.suzukihiroko.com/

~そして明日のために~ チャンピオンシップ熱戦録・後編

チャンピオンシップ当日、まずはTVで天気をチェック。今日も気温40度の予想。暑さとも戦わねばならない!

★

午前中は2部のチャンピオンシップが行なわれた。

我々と同じ地区のシアトルマジェスティックが2部チャンピオンに輝いた瞬間をTVで見る。

顔見知りの選手たちの歓喜の笑顔。私たちも、あれ以上の笑顔で今日の試合を終え、西海岸に2つのトロフィーを持って帰るのだ!

笑顔を自分たちの姿に重ね、さらに自分を奮い立たせる。

7時試合開始なので、遅めのランチの後、いざ試合会場へ。

ロッカールームに到着すると、午前中にここを使った2部優勝のシアトルの選手たちからの応援メッセージが、ホワイトボードいっぱいに書かれている。嬉しくってちょっとウルっと来てしまう。次は私たちの番だ。

★さあ!いよいよだ

今日はTVが入っているので、選手入場にも入念な説明があって緊張感も高まってくる。

フィールドに出るちょっと手前で、長い間待たされる。

場内アナウンスがこれでもかと観客を盛り上げる。

今日はいろんなチームの選手、コーチが見に来ている。

こらえきれない選手が、自分を、そしてチームを奮い立たせるために雄たけびをあげている。

★

まずは我がチームの先発の守備の選手が、一人づつ名前を読み上げられて入場する。私は後ろから二番目。

その後、相手の攻撃の選手が入場して全選手がフィールドへ。戦いの舞台は、整った。

生まれてから、君が代よりも多く聞いたであろうアメリカ国歌が流れる。

今日勝てばアメリカでチャンピオンに、つまり世界一になるのだ。

いつもよりも国歌がジーンと心に響く。

生放送では、まず私がアップで映し出され日本人選手であることが紹介されたらしい(TVを見てた人談)。

★いきなりピンチ

そして試合開始。我がチームの攻撃から始まったが…全くいいところなし。

そして攻守が変わると、いとも簡単にタッチダウンされ、7点取られてしまった。

見てた人全員「あれ?」。接戦になると思っていたのに、なんじゃこれ?って感じ。

アメフトは戦略対戦略のスポーツ。試合前に相手の試合ビデオを見て、データを取って研究し、相手の作戦を予想するのだ。

つまり、今回それが全部外れちゃったわけ…。

で、急遽作戦を修正したら、問題なし!となった。

まあ実力はそう変わらない。結局前半を終わって7ー0。

★

ひっくり返すチャンスありじゃんってことで、後半、私は攻撃と守備の両チームに入る。

通常、アメフト選手はどっちかでしかプレーしないんだけど、私は若い(!)ので、緊急事態発生の時は両方に出場する。

この暑さ大丈夫かな私…って感じだったが、TV中継がある場合、CMタイムアウトが入るので、いつもより全然楽だった。

が、試合は24ー22で惜敗。

何度も攻めどころはあったし、勝てるチャンスも大ありだった。

相手の得点源はたった一人だったが、その彼女を私たちは止めることができなかった。

★終わった…。そして

前回チャンピオンシップに出たのは、10年前のことになる。

その時、ずっと応援に来てくれていた小学生の女の子が「ここまで来てもったいない」と号泣した。

その子のお母さんが「人前で泣く子じゃないのに」と言っている横で、「泣きたいのは私のほう」と思ってた。

けど正直、次のチャンスまで10年もかかるとは思っていなかった。「もったいない」——彼女の言葉通りだった。

★

今回は呆然として、何も考えることができなかったが、試合後のインタビューには答えなくてはならない。

試合のことはもちろん全部覚えている。

だけど、なにが起こったのか全くわからなくて、インタビューはしどろもどろだった。

ただ、最後の質問「来年もやりますか?」に「イエス」、そして「もし今年優勝してたら引退してた?」に「ノー」と答えたのは鮮明に覚えている。

★

もう私は10年待てない。次はもうちょっと早くチャンスをください　勝利の女神さま!

この商品は、クラシエフーズ㈱が輸入販売しています。

Reader's Voice

読者の広場

お便りお待ちしています！

このコーナーに掲載された方にはコミュニティ・ストアお買物券を差し上げます!!
（ペンネームの方もお名前・住所を併記してお便りください）

1,000円分プレゼント！

〒174-8561　東京都板橋区舟渡1-6-22
コミュニティ編集部　「読者の広場」係

神奈川県足柄下郡／M・Iさん（43歳、女性、主婦）
読み応えバッチリ！のコミュニティ誌!!　渡辺和久さんのヘルシーライフのごとく、我が家はこんぶとにぼしとかつおのだしで味噌汁を作ります！　じーちゃんばーちゃんは89歳!!

編 いよっ、健康家族日本代表！

京都市西京区／よっちゃんさん（?歳、女性、主婦）
今年の夏はじめてコミュニティ・ストアを利用しました！　というのも、湯河原に泊り夏祭りを見に出かけたとき、周辺に何もない…。すると涼しい滝の近くにコミュニティがあり、ドリンクを買うことができました。親切な湯河原むろさだのおばさん、ありがとうございました。夜にオープンしているお店があってすごく助かりました。

編 ちょっとした出会いも旅の妙味

東京都杉並区／H・Kさん（45歳、女性、自営業）
猛暑の影響なのか、今夏はずっと体調がすぐれず、先日精密検査をうけました。当日は暑さと不安でくじけそうな気持ちになりながら病院へ。途中で雑誌を買おうとコミュニティ・ストアに立ち寄ると「おはようございま〜す」。スタッフの明るく爽やかな挨拶に迎えていただいて、不思議なほど気持ちがスッと軽くなりました。お店を出ると、やはり暑さはハンパなかったですが、ちょっぴり元気になって病院へ向かうことができました。ありがとうございました。結果も〝異常ナシ〟でした！

編 ほ。それは何よりでした

千葉県成田市／えだまめキングさん（?歳、女性、会社員）
森ガール・山ガールと流行し、今年は釣りガールが注目を浴びている。そんな中、私も釣り堀にて初フィッシング。あの「ぐぐ〜っ」とくる感覚は最高ですネ!!　すっかり釣りのとりこになってしまいました。コミュニティ誌8月号に掲載されていた『魚から学ぶ雑学コーナー　海の「股旅」カンパチ編』、あんな大物を釣れるようになるまで何年かかるかわかりませんが、釣りを趣味に、楽しみながら生活していきたいと思います。

編 チョウジョとも呼ぶらしい、ウ〜ム

さいたま市浦和区／K・Tさん（60歳、女性、主婦）
孫がこの春一人暮らしを始め、この前遊びに行きました。駅でまちあわせをしたら目の前にコミュニティ・ストア。店員さんとも仲良しでホッと。これからも宜しくお願いします。

編 はい、こちらこそ

横浜市旭区／O・Kさん（41歳、女性、主婦）
渡辺和久さんの「提案！ヘルシー・ライフ」が毎回楽しみです。〝味噌汁は最強のアミノ酸飲料〟は「なるほどォ〜」と納得しました!!　一日3杯とまではいかないけれど、必ず1杯は飲んでます。昔からある日本人の体に合った食物が、やっぱりベストですよね!!

編 伝統食、実は最高のハイテク食品

三重県度会郡／T・Mさん（43歳、女性、主婦）
コミュニティ誌楽しみにしています。年齢もそうですが、脂肪がつくとそれにくいという現実。脂肪を消費しやすくするヘルシアウォーター。一度ためしてみたいと思っています。

編 このプレゼントでぜひ買ってください

東京都国立市／N・Yさん（55歳、男性、会社員）
なでしこJAPANの活躍も素晴らしかったが、単身アメリカでプレイする鈴木弘子さんはもっと凄い。優勝祈ってます。

編 無念、今月号でご覧のように…

COMMUNITY 2011・11
平成23年10月15日発行
毎月1回15日発行（通巻161号）
発行所／国分グローサーズチェーン株式会社
〒174-8561
東京都板橋区舟渡1-6-22
編集／COMMUNITY編集部
表紙イラスト／デッカニイクラノボル
デザイン／株式会社オズボーン
印刷所／大日本印刷株式会社
© 2011 KOKUBU GROCERS CHAIN
Printed in Japan
※本誌掲載の記事・写真の無断転載を禁じます。
※本誌宛にお送りいただいた個人情報は、賞品等の発送及び、編集上の目的以外に使用することはありません。

おいしさを笑顔に
KIRIN

あっ、新しい。
あっ、おいしい。

紅茶葉のおいしいとこだけ。贅沢に。

午後の紅茶

キリンビバレッジ株式会社 http://www.beverage.co.jp

のんだあとはリサイクル。